



# ENES VATANSEVER

DIGITAL MARKETING SPECIALIST

## PROFİL ÖZETİ

Dijital pazarlamayı seven ve önemseyen biriyim. Bu büyük ve karmaşık dünyada tek başına bir şeylerin üstesinden gelinemeyeceği, ekip çalışmasının mutlak gerekeceğine inanıyorum aynı zamanda. Hakim olduğum konularda ekibe liderlik etmekten kaçınmam. Sorumluluğunu herkesin bilmesini isterim. Saygı, işte veya iş dışında her zaman önce gelir. Saygıdan sonra ise herkesin birbirine anlayış göstermesini gönülden isterim.

## PROFESYONEL YETENEKLER

Google Ads	%90
Google Ads Editor	%85
Google Tag Manager	%85
Google Merchant Center	%80
Google Analytics UA	%80
Google Analytics 4	%80
ChatGPT	%80
TikTok Ads	%79
Twitter Ads	%79
Google Sheets	%75
Meta Business Manager	%75
Instagram Ads	%75
LinkedIn Ads	%67
Teads Ad Manager	%67
AppsFlyer	%39
Adjust	%20

## İLETİŞİM BİLGİLERİ

Telefon: 0538 704 56 15  
Email: enesvatansever70@gmail.com  
LinkedIn: @iamenesvatansever  
Instagram: @enesvatansevercom  
Website: enesvatansever.com

## DIĞER İLĞİ ALANLARI

Spor yapmak öncelikli ilgi alanımdır. Sağlıklı bir beyin de sağlıklı vücutta olur. Tarihten ve güncel olaylarla alakalı videolar izlemeyi severim. Şarkı dinlemek beni diri ve zinde tutuyor, dolayısıyla enerjik şarkıları tercih ederim ve dinlerim.

## İŞ ÖZETİ

### PERFORMANS PAZARLAMA

Mirror Digital-mirrord.co, 2022 Eyl - Devam Ediyor

- Performans pazarlama alanındayım. Daha çok Google Ads ve programatik alanla ilgileniyorum. Görevlerim genel olarak reklamları yönetmek, stratejistimin stratejilerine uygun olarak çözümler üretmek ve hesaplarda optimizasyonlar yapmak. Operasyonu yürütmek diyebiliriz.
- Boş zamanlarımda performansı nasıl artıracığımı araştırıyorum. Bunun için makaleleri okuyorum ve insanlarla konuşuyorum. Genellikle merakımdan dolayı reklam panelinde her yere tıklarım.
- Her gün takım olarak daha iyiye gidiyoruz. Birbirimizle uyum içindeyiz. Her zaman bilgi alışverişi halindeyiz.
- Burada Google Ads'deki scriptleri ve kuralları keşfettim. İnsan kontrolü gerektiren, teklif ayarlamaları gibi, hata payı içerebilecek şeyleri bu scriptler vasıtasıyla hata payına yer vermiyorum.
- Stratejistimle dijital pazarlamanın geleceği hakkında konuşuyorum ve tartışıyorum. Bu yüzden media mix ve bir strateji nasıl oluşturulduğunu öğrenmeye başladım.
- Reklam bütçesini çoğunlukla uygulama kampanyaları için harcadık. Android ve iOS. Dönüşümler ve etkinlik takibi için "Adjust" kullandık. Daha sonra AppsFlyer ile devam ettik.
- Google Ads ve diğer medya kampanya modellerinin kurulumu ve yönetiminde deneyimim var. Arama, Görüntü, Keşif, Alışveriş ve Video gibi Google reklam kampanyalarını ve hedef kitleleri oluşturma ve yönetme konusunda ileri düzey bilgi sahibiyim.
- Dijital kampanyalar oluştururken stratejik düşünebilirim ve çözümler üretebilirim. Veriyi yorumlayabilirim ve veriye dayalı stratejiler geliştirebilirim.
- Web analitik araçlarını kullanma bilgim var. Alanımla ilgili yeni trendleri ve teknolojileri takip ediyorum.
- Yüksek iletişim becerilerine sahibim, proaktifim, iş biriminin ihtiyaçlarını anlayabilirim, uyum içinde çalışabilirim, enerjik ve çözüm odaklıyım.
- Markalar:
  - Kaizen Brain Center (kaizenbraincenter.com)
  - Foneria (foneria.com.tr)
  - TuzBiber StandUp (tuzbiberstandup.com)
  - Eugenie Istanbul (eugenieistanbul.com)
  - Hadi (tompay.com.tr)
  - Napolyon (napolyon.com)



# ENES VATANSEVER

DIGITAL MARKETING SPECIALIST

## GOOGLE ADS HESAP YÖNETİMİ

Rafine Ajans, 2021 Ağu - 2022 Ağu

- Ağustos 2021'de başladığım bu macerada, ilk 4 ay boyunca bir üst düzey yönetici ile çalıştım. Daha sonra, departman ayrılığı nedeniyle geriye kalan 8 ayda kendi başıma öğrenmeye devam ettim.
- Aylık ortalama 150,000 TL reklam harcaması yaptım.
- Şimdiye kadar Google reklamlarında 1,000,000 TL'den fazla harcadım.
- Şirketlerin amacına uygun reklam planlamayı biliyorum.
- Müşterilerimiz burada genellikle mobilya üreticileri ve satıcılarıydı.
- Bir şirketimde ROAS'ta 23'e ulaştım.
- Yeni kampanya türlerine veya Google Analytics 4 gibi yeni yapılar konusunda hızlı bir şekilde adapte oldum.
- Müşterilerle ilişkilerim güçlendi, ikna kabiliyetim arttı ve bütçemizi hafif bir artışla sürdürmeye devam ettik.
- Her gün düzenli olarak yeni metrikleri araştırıyor ve nasıl geliştirebileceğimi araştırmaya devam ediyorum.
- Takım toplantılarında şirketler hakkında detaylı bilgi verdim.
- Optimizasyon puanına dikkat ederek ve en yüksek seviyede tutarak önemli bir titizlikle çalıştım.
- Aylık raporlar hazırladım.

## SERTİFİKALAR

- Google Görüntülü Sertifikası
- Google Arama Sertifikası
- Google Video Sertifikası
- Google Uygulamalar Sertifikası
- Google Analytics 4 Sertifikası
- Google Tag Manager Temel Sertifikası
- Google Dijital Pazarlamanın Temelleri Sertifikası
- Twitter Ads Manager Temel Eğitimi
- SEM(Opportune) (İstanbul'daki Veri Odaklı Ajans) Eğitim Sertifikası
- Neuromarketing Sertifikası (NeuroReflect)
- Google Analytics 4 Sertifikası (Great Learning)
- Google Analytics 4 Sertifikası (Webtutes)
- Google Looker Studio Sertifikası (Webtutes)

## DİL

İngilizce (B1 Seviyesi - Orta): Dilimi geliştirmek için kullandığım araçları, izlediğim televizyon programlarını, dinlediğim şarkıları ve kullandığım tarayıcıyı tamamen İngilizce'ye değiştirdim. Genellikle dijital pazarlama terimlerine hakimim.

Konuşma:	<div><div style="width: 80%;"></div></div> %80
Okuma:	<div><div style="width: 85%;"></div></div> %85
Yazma:	<div><div style="width: 90%;"></div></div> %90
Dinleme:	<div><div style="width: 70%;"></div></div> %70

## EĞİTİM

### YALOVA ÜNİVERSİTESİ

Bilgisayar Programlama (2019 / - )

- Okulumu koronavirüs gibi bazı istem dışı olaylardan ötürü zamanında bitiremedim. Yazılımın temellerini öğrenince, zamanımı ve öğrendiğim bilgileri karşılaştırdığımda, kendi isteğimle devam etmek istemedim.